

“三产融合”引领蔬菜产业 发展的寿光实践与思考



目录

CONTENTS

一、

寿光蔬菜产业发展的做法

二、

菜博会在“三产融合”中的地位和作用

三、

开展“寿光模式”+“菜博会模式”输出的
实践与思考



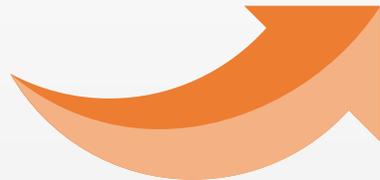
一、“寿光模式”解读



1

第一阶段

从改革开放到1989年左右，以建设蔬菜批发市场为突破，推动蔬菜生产走向商品经济舞台



2

第二阶段

1989年到2000年左右，以冬暖式蔬菜大棚研制推广为标志，在全国掀起了一场“绿色革命”，奠定了寿光“中国蔬菜之乡”的地位



3

第三阶段

2000年开始，以中国（寿光）国际蔬菜科技博览会举办为标志，搭建起了农民与高新技术、农产品与市场对接的桥梁



4

第四阶段

2012年至今，全力做好种业研发、现代农业高新技术集成应用等工作，向全国输出标准和集成解决方案，加快向农业现代化迈进

“寿光模式”主要概括为

- 发挥蔬菜产业比较优势，通过政府改革创新，不断优化资源配置，推动形成了**以市场为导向、以安全为底线、以科技为动力、以品牌为引领、以标准化生产为抓手、以组织化发展为路径“六位一体”的现代农业生产经营体系**，同时，不断向全国输出技术、人才、标准以及农业发展的整体解决方案，带动全国农民增收致富。
- 简单讲：**“寿光模式”主要是蔬菜产业的生产、销售、技术、会展和标准输出等创新经验。**从解决的问题看，“寿光模式”解决的主要是蔬菜生产产业化问题。

2022年

- 蔬菜面积：**60 万亩**
- 蔬菜大棚：**15.7 万个**
- 蔬菜年产量：**450 万吨**
- 蔬菜总产值：**110 亿元**
- 年交易蔬菜：**900 万吨**
- 地区生产总值：**1000多亿元**
- 外贸进出口总量：**500亿元**
- 收入过亿元企业：**170 家**
- 金融机构存款余额：**1578亿元**



二、菜博会概况



菜博会是**国家5A级农业专业展会、中国农业十大品牌展会之一**，由农业农村部、商务部、中国贸促会、山东省政府、中国农科院、国家标准委、中国农大等联合主办，**是国内首个获得国际展览业协会（UFI）蔬菜科技展会领域会员与展会双认证的单位**，也是**山东省内保留举办的八项国家级展会之一**。

◆每年在4月20日至5月30日在寿光市蔬菜高科技示范园举办。



总面积45万平方米，室内展览面积16.5万平方米，包括10个展馆、采摘园、日光温室高产栽培区、蔬菜博物馆及广场展位区。



菜博会的作用

◆ 加快了农业科技成果转化

◆ 促进了对外贸易和信息交流

◆ 拓宽了农民增收致富的渠道

◆ 实现了园区的自我闭环运营

科技



农业农村现代化关键在科技

贸易



作为国家级综合型农业展会

文化



菜博会将蔬菜种植与文化艺术深度融合

致富



菜博会采用展位展示与实地种植相结合的展陈模式

三、“寿光模式”+“菜博会”输出的实践与思考

实践与思考

1 与当地合作共建示范园区

2 为当地蔬菜园区建设提供全方位的咨询服务

3 输出菜博会模式搭建农业展会和文旅结合平台

4 为设施蔬菜园区建设和运营提供人才技术服务



官方二维码



寿光菜博会官方网站



蔬菜产业联盟官方平台





感 谢 观 看

