

中国蔬菜协会

中蔬协〔2024〕60号

关于邀请加入中国蔬菜协会 营养与品牌分会的函

各相关单位：

近年来，我国蔬菜产业呈现出快速发展的态势，蔬菜稳产保供得到了有力保障。然而，当前蔬菜虽供应量充足，农民的生产效益却相对较低；与此同时，随着社会的不断发展，消费者已开始从单纯的数量满足逐步向更高的品质需求转变。因此，若要提升蔬菜产品价值，改善广大消费者营养健康，培育以营养为核心的蔬菜品牌便成为重要支撑。在农业农村部食物与营养发展研究所等6家单位联合发起下，中国蔬菜协会已于2024年5月10日同意成立中国蔬菜协会营养与品牌分会。

分会的业务范围主要包括：1. 调查研究国内外蔬菜营养与品牌相关业务的发展动态和趋势，发布市场信息，推介技术产品，开展行业培训，制定产业规划等。2. 向政府有关部门提出蔬菜营养与品牌相关技术标准、服务规范和市场准入

标准建议。3. 组织开展技术咨询，向会员传递蔬菜生产、加工、营养、品牌等方面的情报和经验，组织开展蔬菜行业专题研讨会、学术讲座、论坛展览等活动。4. 就行业经营活动产生的争议事项进行协调，代表本行业参与行业性集体谈判，提出涉及行业利益的意见和建议，向政府有关部门反映会员要求、意见和建议，维护会员的合法权益。5. 制定蔬菜行业的行规行约和自律措施，根据需要，制订行业内争议处理规则和程序。

分会的会员权益主要包括：1. 会员、理事、常务理事（副会长）单位，颁发相应级别的证书和铜牌。2. 享有选举权、被选举权、表决权以及对分会工作的知情权、建议权和监督权等权利。3. 享有在分会各种宣传平台（官网、微信公众号等）免费宣传的机会。4. 在期刊《中国食物与营养》刊登广告时，享有优先权和优惠政策。5. 免费享受协会搭建的产业链合作平台，如产业上下游合作商平台、校企平台等的服务。6. 参加协会组织或参与的行业专家培训论坛、年会以及各类会议时，享有优惠政策。

为全力推进中国蔬菜协会营养与品牌分会的筹建工作，推动蔬菜产业营养化、品牌化、标准化、绿色化、数字化发展，实现蔬菜产业高质量发展，全面提升我国蔬菜产业水平，建设具有中国特色和国际竞争力的蔬菜产业，现诚挚邀请蔬菜营养与品牌的相关单位加入中国蔬菜协会营养与品牌分

会。有意者请与分会筹备组联系。

特此函请。

联系人：孙奕良 13811902080

邮 箱：sunyiliang@caas.cn

附件：

1. 入会流程
2. 中国蔬菜协会章程
3. 中国蔬菜协会会员管理办法
4. 中国蔬菜协会会费标准和管理办法
5. 单位会员登记表
6. 关于同意成立中国蔬菜协会营养与品牌分会的批复

